

Présentation de la Fondation de France Sud-Ouest & son programme

Présentation

La Fondation de France Sud-Ouest est une fondation régionale créée par la Fondation de France en 1988. Elle couvre 15 départements (ceux de l'ex Midi-Pyrénées, ex Aquitaine, Charente et Charente-Maritime).

Le programme « Dynamiques territoriales » a mobilisé 8 personnes de la Fondation régionale (2 salariés et 11 bénévoles experts) et un accompagnateur prestataire, chargé de l'ingénierie de co-développement : Ellyx.

Territoire retenu pour ce programme : Haute-Gironde et Libournais

Données clés

- Création en 1988
- 4 salariés & +23 bénévoles
- 40 fondations abritées
- Soutien de 957 projets en 2019
- Budget philanthropie de 13 M€ en 2019

Objectifs

- Développer le pouvoir d'agir des habitants
- Contribuer à améliorer les conditions de vie locales
- Susciter de nouvelles solutions et favoriser des coopérations entre acteurs locaux
- Favoriser de nouvelles initiatives & faciliter l'implication des habitants sur leur territoire

Missions de catalyse territoriale

Dialogue territorial



Expérimentations collectives



Accompagnements



Gestion d'un lieu



Programme « Dynamiques territoriales »

La Fondation de France est le 1^{er} réseau philanthropique de France. Depuis 2015, elle expérimente le programme « Dynamiques Territoriales » sur 6 territoires-pilotes avec une approche qui complète l'organisation thématique traditionnelle. Ce format soutient les associations par un « **appel à projets** » et favorise l'émergence d'idées qu'elles viennent d'un groupe déjà constitué (sous forme d'association ou non) ou de personnes physiques par un « **appel à idées** ».

Chaque Fondation régionale a disposé d'une dotation d'1M € sur 5 ans, pour mettre en œuvre ce programme au sein de son territoire-pilote.

Genèse & étapes-clés de « Vendanges d'idées »

Les fondations régionales de la Fondation de France ont identifié une diversité de territoires en difficulté.

Le territoire de Haute-Gironde et du Libournais a été retenu pour différentes raisons

- Reconnu dans le couloir de pauvreté déterminé par l'INSEE
- Peu répondant à nos appels à projets
- Problématique croisée : précarité (nombre élevé d'allocataires du RSA), mobilités, emploi, isolement

Étapes-clés

- 2013 : ciblage des territoires
- 2015 : lancement du programme « Vendanges d'idées »
- 2016 à 2020 : double session par an (appel à projets & à idées)
- 2019 : création d'un groupe-ressource qui perdure après la fin du programme

Analyse & perspectives

- Changement d'image et de posture très positif : de bailleur de fonds à acteur du territoire en encourageant, accompagnant et soutenant des projets
- Dynamique de l'entrée territoriale versus thématique
- Force des alliances avec acteurs privés et publics
- Capitalisation des enseignements du programme « Vendanges d'idées »

Activités

La Fondation de France a eu comme enjeux de se faire connaître et d'animer le territoire dans cette nouvelle démarche. Aussi, elle en a informé chaque année par courrier les élus et les acteurs publics du territoire à partir de 2015, puis a organisé des rencontres physiques avec les maires et les intercommunalités, à partir de 2018.

La Fondation de France a constitué une équipe de 2 salariées et de 6 bénévoles, et a retenu un prestataire pour accompagner les porteurs d'idées du programme « Vendange d'idées ».

Puis la fondation a organisé un travail de convergence des idées, des porteurs pour parvenir à des projets structurés.

2 entreprises sont partenaires de ce programme : la maison de vins Johannès Boubée et le bailleur social Clairienne, qui ont mobilisé leurs salariés dans le vote des projets et des rencontres avec les associations.

La **culture**, les **tiers-lieux** et la **mobilité** sont les thématiques majeures des projets et idées soutenus.

A partir de 2019, un diagnostic partagé du territoire et une phase de maturation du programme sont engagés avec les acteurs-ressources locaux (porteurs de projets, associations, élus, entreprises). Des échanges se tiennent pour dessiner des perspectives à ce programme et favoriser l'interconnaissance entre ces acteurs.

Le contexte de la crise sanitaire a demandé une attention plus grande à la vie associative sur ce territoire en étant encore plus en lien et plus à l'écoute. La Fondation de France Sud-Ouest a de ce fait prolongé le programme d'une année (fin 2021).

Moyens mobilisés

Moyens financiers

- Dotation d'1 M€ sur 5 ans par la Fondation de France
- Soutien en mécénat de 2x30 k€ par des entreprises

Moyens humains

- 1 prestataire externe pour accompagner l'appel à idées
- 2 salariées & 6 bénévoles de la Fondation de France
- Evaluation des impacts par l'équipe nationale de la Fondation de France
- Comité de pilotage avec les acteurs ressources du territoire
- Mécénat de compétences de salariés

Communication

- Distribution de flyers sur les marchés par des bénévoles
- Presse locale & départementale
- Réunions publiques avec les maires & les habitants
- Site internet de la Fondation de France et pages régionales / réseaux sociaux

Impact

Performance des organisations

- Soutien de 70 porteurs d'idées et lancement de 65 projets pour un montant cumulé < 700 k€.
- Engagement plus important des bénévoles de la Fondation de France
- Soutien plus adapté aux besoins du territoire

Innovation

- Dialogue innovant de la fondation avec 2 entreprises partenaires, les collectivités territoriales, la CAF, la MSA, différents acteurs du territoires privés et publics
- Programme expérimental (transversal et territorial) de la Fondation de France

Confiance

- Développement de projets par les personnes du territoire
- Synergies avec les acteurs ressources du territoire
- Rôle de tiers de confiance de la Fondation reconnue par les acteurs publics et les entreprises